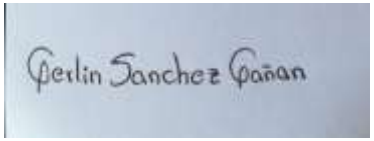
	BITÁCORA ETAPA PRODUCTIVA	Versión: 2
SENA	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Fecha: 11 de NOVIEMBRE del 2015
	DOCUMENTO DE APOYO	Copia no controlada

NOMBRE COMPLETO DEL TRABAJADOR APRENDIZ:	Gerlin yulieth Sanchez gañan	No. FICHA	1883247		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	1.006.320.748	NOMBRE DEL CARGO	DISEÑADOR GRAFICO		
FECHA DE INICIO DE LA BITACORA	01/09/2020	FECHA FINAL DE LA BITACORA	15/09/2020	BITÁCORA N°	3
NOMBRE DE LA EMPRESA	Branding				
NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO	Yorman Julián González Ramírez	CARGO DEL JEFE INMEDIATO	Docente homologo		
TELEFONO/CELULAR	3058129659	CORREO ELECTRÓNICO	yjgonzalez@utp.edu.co		

Diligencie la siguiente tabla de acuerdo al anexo entregado de las funciones que el trabajador aprendiz puede realizar según la estructura curricular.

ITEM	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DESARROLLADAS	FRECUENCIA				TOTAL HORAS
		D	S	M	O	
1	**Identificar las estrategias de marketing digital:** Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos del plan de marketing digital, de acuerdo con las necesidades que se detectaron; Además generar la propuesta de valor que la empresa usará para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	X				55
Total Horas		55				

D: Diario, S: Semanal, M: Mensual, O:Ocasional



Aprendiz: Jefe inmediato : Instructor: